

## SOCIAL MEDIA MARKETING MIT PRAXISBEZUG

18.02.2021 -  
24.04.2021

BRIXEN  
BRUNECK  
ONLINE

**INFO** KVW Bildung Brixen, Reinhilde Mayr, Hofgasse 2, Tel. 0472 207 978, [bildung.brixen@kvw.org](mailto:bildung.brixen@kvw.org)

**INFO** KVW Bildung Pustertal, Elisabeth Mair, Dantestraße 1, Tel. 0474 413 705, [bildung.pustertal@kvw.org](mailto:bildung.pustertal@kvw.org)

# SOCIAL MEDIA MARKETING

---

## Inhalt/Beschreibung/Ziel

---

Social Media Marketing umschreibt die Tätigkeit, die Unternehmen, Freiberuflern und Vereinen dabei hilft, die digitale Kommunikation mit ihren Interessengruppen zu ermöglichen und diese erfolgreich zu pflegen. In diesem Lehrgang werden Ihnen die Grundlagen zu Social Media, deren Kanäle und Anwendungszwecke, Zielgruppen und die Möglichkeiten für Webezwecke aufgezeigt.

Sie erwerben ein ganzheitliches Verständnis, welches die Basis bildet, damit Sie die Aufgaben im Social Media Marketing Bereich übernehmen können.

Es werden Ihnen die Grundlagen und Anforderungen eines Blogs aufgezeigt und Sie erstellen Ihren eigenen Blog. Am konkreten Beispiel von Facebook lernen Sie, wie Sie Werbung zielgruppenorientiert schalten. Sie lernen eine geeignete Social Media Strategie zu entwickeln, Tools und Werkzeuge kennen, welche für die Erstellung von gutem Content nützlich sind und wie Sie auch auf negative Feedbacks konstruktiv reagieren. Am Ende des Moduls Grundlagen in SEO, Kennzahlen, Controlling und Monitoring kennen die TeilnehmerInnen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, haben einen Überblick über die wichtigsten Tools und Instrumente und können mit Google Analytics die wichtigsten Kennzahlen erfassen und interpretieren. Auch erhalten Sie einen Einblick in das Social Media Recht.

Während der Weiterbildung erstellen die TeilnehmerInnen parallel zu den Kurstagen eine reflektierende und begleitende Projektarbeit. Dabei kann jeder Teilnehmer ein individuelles Konzept für sein eigenes Unternehmen bzw. seine eigene Organisation oder Verein, entwickeln. Sollte der/die TeilnehmerIn kein individuelles Konzept ausarbeiten, wird eine Idee vorgegeben. Die Inhalte der einzelnen Module werden dabei Schritt für Schritt in das Konzept eingearbeitet und auch während eines 4 - stündigen Praxis-Moduls wird an der Projektarbeit weitergearbeitet. Die reflektierende Projektarbeit wird am Abschlusstag von jeder/m TeilnehmerIn präsentiert. Damit runden die Projektarbeit und eine Präsentation den Lehrgang ab. Während des Kurses und darüber hinaus, werden die Teilnehmer über eine Lernplattform die Möglichkeit haben, sämtliche Unterlagen der einzelnen Module abzurufen. Die Lernplattform wird auch als Kommunikationsplattform dienen und für Gruppenarbeiten zwischen den einzelnen Modulen genutzt werden.

Während der reflektierenden Projektarbeit wird eine Online-Unterstützung angeboten, ebenfalls findet der Austausch über soziale Netzwerke statt.

---

## Zielgruppe + Voraussetzungen

---

Der Lehrgang ist für Social Media EinsteigerInnen konzipiert. Er richtet sich an alle, die zukünftig aktiv in einem Unternehmen/Verein oder als FreiberuflerIn Aufgaben und Verantwortung im Social Media Bereich übernehmen sowie an Interessierte, die ihr Wissen im Social Media Bereich erweitern möchten.

Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC und dem Internet, aktuellen E-Mail-Account. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit (sollten Sie keinen haben, geben Sie dies bitte bei der Anmeldung an).

---

Gefördert von

# SOCIAL MEDIA MARKETING

---

## Das Trainerteam

---



⇒ **Finger Tatjana**

Ausbildung als Datenverarbeitungskauffrau (IHK); Studium der Informatik; Bachelor of Arts in Bildungswissenschaft – Schwerpunkt Online-Lernen; Ausbildung zum Certified Digital Marketing Manager; seit 25 Jahren in der IT-Weiterbildung als Dozentin und Coach tätig; in den letzten 8 Jahren mit der Spezialisierung auf Social Media Marketing



⇒ **David Kammerer**

Freiberuflicher Webdesigner und Referent beim KVV für innovative EDV-Kurse im Bereich Computer, Handy, Webdesign, Google, digitale Medien und social media. Kursleiter bei verschiedenen Lehrer- und Schülerfortbildungen. Seit über 10 Jahren in der EDV-Bildung tätig.



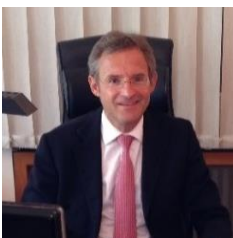
⇒ **Michael Niederwolfsgruber**

Seit 2017 Head of Production bei SiMedia GmbH, Niederdorf mit folgenden Aufgaben: Führung der Teams in Production, Product Development der Bereiche eMarketing, Coding, Web und Project Management, Verantwortlich für das Project Management, Online Marketing Konzeption und Planung, Konzeption und Product Development von Reiseportalen



⇒ **Fabian Haspinger**

Absolvent der Prager Fotoschule (Diplom mit Auszeichnung), seit 2012 Referent im Bereich Fotografie. Zusammen mit seiner Partnerin Caroline Renzler führt er das erfolgreiche Unternehmen Silbersalz. Ihre Themen sind Fotografie, Design & Workshops.



⇒ **Burkard Zozin**

Rechtsanwalt seit 1985  
einschlägige Berufserfahrung zum Thema Presserecht

# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Übersicht Module

### Modul 1: Grundlagen Social Media Netzwerke

Umfang: 13 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Do., 18.02.2021 und Fr., 19.02.2021 von 8:30 – 12:00 und von 13.30 – 16:30 Uhr

Ort: Online, virtuelle Plattform zoom

Facebook, Instagram, Twitter und YouTube sind sicher die wichtigsten Plattformen. Welche Kriterien gibt es aber zur Auswahl eines sozialen Netzwerks? Gibt es weitere interessante Plattformen? Und welche Gemeinsamkeiten beziehungsweise Unterschiede gibt es? Lernen Sie in diesem Modul, welche Auswirkungen Shares, Comments und Likes auf die redaktionelle Planung bei Facebook haben und was Begriffe, wie DM, RT, Short URL, Hashtag und soziale Reichweite bedeuten.

Dieses Modul dient der Einführung und stellt auch die Basis für den Lehrgang dar. Es werden daher die verschiedenen Social Media Plattformen besprochen sowie ihre Funktionsweise und Anwendungen. Sie melden sich bei den wichtigsten Plattformen an, damit im weiteren Verlauf des Lehrgangs aktiv mit den Accounts (z.B. Instagram, Facebook, Twitter,...) gearbeitet werden kann. Ferner werden Ihnen die wichtigsten Begriffe erläutert die im Online bzw. Social-Media Marketing von Bedeutung sind.

Der Lehrgang beinhaltet auch eine Projektarbeit. In diesem ersten Modul werden die Aufgabenstellungen/Projekte vergeben, so dass Sie im Laufe der nachfolgenden Module die Möglichkeit haben Ihr eigenes Projekt kontinuierlich auszuarbeiten und zu ergänzen.

In diesem ersten Modul nehmen wir auch die Erstanmeldung bei der Lernplattform vor, welche während des Lehrgangs und darüber hinaus u. a. als Kommunikationsplattform genutzt wird.

#### Inhalte:

- ⇒ Grundlagen Social Media Marketing
- ⇒ Wandel in der Mediennutzung
- ⇒ Gängige soziale Netzwerke und ihre Merkmale
- ⇒ Die Rolle des Social Media Managers
- ⇒ Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat und Co
- ⇒ Anmeldeprozesse und Profilgestaltung
- ⇒ Sicherheitseinstellungen/Privatsphäre
- ⇒ Unternehmensprofile/Firmenseiten / Administration
- ⇒ Abonnenten, Fans/Follower, Gruppen und Seiten
- ⇒ Kontakte in beruflichen Netzwerken aufbauen, pflegen und verwalten

### Modul 2: Blog-ABC (Grundlagen, Werkzeuge, Aufbau mit WordPress)

Umfang: 6,5 Stunden

Referent: Tatjana Finger

Termine: Do., 25.02.2021 von 8:30 – 12:00 und von 13.30 – 16:30 Uhr

Ort: Online, virtuelle Plattform zoom

Lernen Sie die Grundlagen und Anforderungen eines Blogs kennen und erstellen Sie Ihren eigenen Blog mit WordPress.com. Sie erfahren mehr über Formen, Systeme, Blogs & Social Media. Entdecken Sie interessante und erfolgreiche Beispiele aus der Praxis. Das Modul gibt Ihnen die

# SOCIAL MEDIA MARKETING

wichtigsten Informationen und Tipps für den Aufbau und Erfolg eines persönlichen Blogs oder Firmenblogs.

## Inhalte:

- ⇒ Blog: Geschichte und Grundlagen;
  - ⇒ Blogformen, Blog-Systeme, Blogs & Social Media, Beispiele;
  - ⇒ Eigenes Blog-Konzept erstellen;
  - ⇒ Erfolgsfaktoren eines Blogs und „Dont's“;
  - ⇒ Umgang mit WordPress.com: Anmeldung, Einrichtung und Installation von Themes, Erstellen und
  - ⇒ Verwalten von Blogartikel sowie von statischen Seiten, Hochladen und Einfügen von Bildern und Dateien, Bearbeiten von Texten, Hinzufügen von Menüs und Widgets.
- ⇒ **Projektarbeit**

## Modul 3: Fotografieren und Video mit meinem Smartphone

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Fabian Haspinger

Termin: Fr., 26.02.2021 von 13:30 – 17:30 Uhr

Ort: Online, virtuelle Plattform zoom

Die beste Kamera ist jene, die man dabei hat. Durch die Smartphone-Fotografie können wir spontane Ereignisse fotografieren oder Erlebnisse dokumentieren. Ebenfalls ermöglicht sie ein schnelles Teilen und Präsentieren unserer Bilder, insbesondere über die Social Media Kanäle. Trotz der einfachen Handhabung der Kamera gelten fotografische Grundregeln, die unsere fotografischen Ergebnisse optimieren können. Ebenfalls spielen Komposition, Konzeption und Bildbearbeitung eine wichtige Rolle. In diesem Modul besprechen wir die Grundlagen der Smartphone-Fotografie, Experimentieren mit Funktionen und sprechen über Apps und Zubehör.

## Inhalte:

- ⇒ Smartphone versus digitaler Fotoapparat
- ⇒ Brennweite - Perspektive
- ⇒ Bildqualität (Megapixel, Sensorgröße usw.)
- ⇒ Standard Foto-App vs. Zusatzprogramme
- ⇒ Tipps & Tricks
- ⇒ Zubehör und Ausrüstung
- ⇒ Bildbearbeitung

# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Modul 4: Blog Teil II // Projektarbeit II

Umfang: 6,5 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Do., 04.03.2021 von 8:30 – 12:00 und von 13.30 – 16:30 Uhr

Ort: (PT) Online, virtuelle Plattform zoom

In dieser 4-stündigen Praxisphase arbeiten die TeilnehmerInnen an Ihrem Projekt (weiter), die TeilnehmerInnen tauschen sich untereinander und mit der Referentin aus.

⇒ **Blog Teil II**

## Modul 5: Grundlagen in SEO, Kennzahlen, Controlling & Monitoring

Umfang: 9 Stunden

Referent: Michael Niederwolfgruber

Termin: Fr., 19.03.2021 von 13:30 – 17:30 Uhr

Sa., 20.03 von 8:30 – 12:00 und von 13:30 – 15:00 Uhr

Ort: (PT) Online, virtuelle Plattform zoom

Am Ende des Moduls kennen die TeilnehmerInnen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und haben einen Überblick über die wichtigsten Tools und Instrumente. Sie können eigenständig mit Google Analytics die wichtigsten Kennzahlen der eigenen Website erfassen bzw. beobachten und können Kennzahlen der Social Media Aktivitäten interpretieren. Zudem stehen das genaue Tracking von Zielen, das Verständnis von Marketing-Kennzahlen sowie die korrekte Interpretation der Ergebnisse in diesem Modul auf dem Programm.

### Inhalte:

- ⇒ SEO – Suchmaschinenoptimierung: Grundlagen und Tools
- ⇒ Die Bereiche des Suchmaschinenmarketings (Search Engine Marketing)
- ⇒ Einführung in die Grundlagen von SEO (Search Engine Optimization)
- ⇒ OnPage-SEO
- ⇒ OffPage-SEO
- ⇒ Monitoring und Kennzahlen der organischen Performance
- ⇒ Einführung in Google Analytics
- ⇒ Die wichtigsten Kennzahlen in Google Analytics
- ⇒ Monitoring mit Google Analytics
- ⇒ Interpretation und Erläuterung von Maßnahmen anhand von Beispielen
- ⇒ Social Media Monitoring und Kennzahlen
- ⇒ Facebook-Monitoring mit Facebook Insights
- ⇒ Instagram-Monitoring mit Instagram Insights
- ⇒ Facebook Ads und Instagram Ads Monitoring
- ⇒ Google Ads Monitoring
- ⇒ Monitoring von Social Media mit Google Analytics

# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Modul 6: Facebook Marketing

Umfang: 4 Stunden

Referent: David Kammerer

Termin: Fr., 26.03.2021 von 08:30 – 10:30 und von 11.00 – 13.00 Uhr

Ort: Online, virtuelle Plattform zoom

Am Ende dieses Moduls können die TeilnehmerInnen verschiedene Werbeanzeigen in Facebook eigenständig schalten und diese auch im Laufe der Werbungsperiode bearbeiten. Die TeilnehmerInnen sind in der Lage die eigene Werbung in Bezug auf deren Kosten und Wirkung zu analysieren.

### Inhalte:

- ⇒ Was ist Facebook-Marketing?
- ⇒ Unterschied zur Suchmaschinenwerbung
- ⇒ Was benötige ich um auf Facebook Ads zu schalten?
- ⇒ Was kann auf Facebook beworben werden?
- ⇒ An wen kann ich meine Werbung richten? (Zielgruppenselektion)
- ⇒ Welche Art von Werbeanzeigen gibt es?
- ⇒ Welche Möglichkeiten gibt es?
- ⇒ Welche Werbungen kann ich schalten?
- ⇒ Wie hoch sind die Kosten?
- ⇒ Wer sieht meine Facebook-Werbung?
- ⇒ Steuerung und Kontrolle nach Schaltung der Werbung

## Modul 7: Social Media Strategie und Marketing

Umfang: 6,5 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Do., 15.04.2021 von 8:30 – 12:00 und von 13.30 – 16:30 Uhr

Ort: (PT) Online, virtuelle Plattform zoom

Nachdem Sie nun bereits Erfahrungen mit Social Media gemacht haben, planen Sie nun den Einsatz von Social Media für Ihren Kommunikationsmix. Sie lernen eine Social Media Strategie zu entwickeln. Dazu werden Sie sich – ausgehend von einer Analyse – mit den unterschiedlichen Schritten in der Strategie-Entwicklung beschäftigen. Sie verstehen welche unterschiedlichen Zielsetzungen Sie für Ihre Social Media Kampagnen verwenden können. Dabei werden sowohl quantitative, als auch qualitative Zielsetzungen beschrieben. In diesem Modul werden Sie sich ein Grundlagenwissen im Bereich Marketing aneignen. Abgerundet wird dieses Modul mit der Erstellung eines eigenen Redaktionsplans, der bereits für die Umsetzung der Projektarbeit genutzt werden kann.

### Inhalte:

- ⇒ Entwicklung einer Social Media Strategie: in 7 Schritten zur Social Media Strategie
- ⇒ Analyse und Benchmarking
- ⇒ Quantitative und Qualitative Ziele
- ⇒ Social Media Guidelines
- ⇒ Content Strategien, Redaktionsplan

# SOCIAL MEDIA MARKETING

- ⇒ Überwachen der Social Media Kampagnen
- ⇒ Marketinggrundlagen:
- ⇒ Marketing-Konzepte
- ⇒ Segmentierung – Targeting – Positionierung
- ⇒ Marketing Umfeld analysieren
- ⇒ Marken/Branding
- ⇒ Best Practice

## Modul 8: Social Media Recht

Umfang: 3 Stunden

Referentin: Burkard Zozin

Termin: Fr., 16.04.2021 von 14:30 – 17:30 Uhr

Ort: Online, virtuelle Plattform zoom

Beim Social Media Marketing ist es wichtig, rechtliche Aspekte zu berücksichtigen. Vom Urheberrecht bis hin zum Datenschutz gibt es eine Vielzahl an Richtlinien und Gesetzen, die einzuhalten sind.

### Inhalte:

- ⇒ Grundlagen Social Media Recht
- ⇒ Persönlichkeitsrechte
- ⇒ Internetrecht und Medienrecht
- ⇒ Presserecht
- ⇒ Urheberrecht
- ⇒ Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken
- ⇒ Umgang mit Content
- ⇒ Haftung für Links
- ⇒ Wettbewerbsrecht
- ⇒ Umgang mit Wettbewerbern und deren Produkten
- ⇒ Markenrecht
- ⇒ Datenschutzrecht
- ⇒ Problem Impressumspflicht
- ⇒ Einführung von Social Media Richtlinien im Unternehmen

## Modul 9: Social Media Content

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Fr., 23.04.2021 von 13:30 – 17:30 Uhr

Ort: (BX) Online, virtuelle Plattform zoom

Obwohl jeden Tag große Mengen an neuen Webseiten, Facebook-Einträgen, Tweets und Blogs erscheinen, ruft der Großteil der User meistens die gleichen Adressen auf, um sich zu informieren; es gilt gut ausgewählte, überzeugend aufbereitete und ansprechende Inhalte zu generieren. In diesem Modul werden unterschiedlichen Formate für die Erstellung von guten Inhalten aufgelistet. Sie lernen einige wichtige Tools und Werkzeuge kennen, die Ihnen für die Erstellung von gutem und spannendem Content nützlich sein können.



# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Inhalte:

- ⇒ Arten von Inhalten
- ⇒ Wie erstelle ich ansprechende Posts: Tools und Werkzeuge zur Content-Erstellung
- ⇒ Eine Slideshow oder ein kleines Video für Facebook oder Instagram erstellen
- ⇒ Grundlagen im Storytelling

## Modul 10: Abschluss

Umfang: 3,5 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Sa., 24.04.2021 von 08:30 – 12:00 Uhr

Ort: Online, virtuelle Plattform zoom (BX)

Die einzelnen Projekte werden an diesem Abschlusstag vorgestellt, gemeinsam werden die entworfenen Projekte verglichen, beurteilt und ausgewertet.

## Inhalte:

- ⇒ Projektvorstellung
- ⇒ Klärung offener Fragen
- ⇒ Zertifikatsverleihung

## Termine auf einen Blick

Do., 18.02.2021 und Fr., 19.02.2021 von 8:30 – 12:00 und 13.30 – 16:30 Uhr	Grundlagen, Finger Tatjana	Modul 1
Do., 25.02.2021 von 8:30 – 12:00 und 13.30 – 16:30 Uhr	Blog und Projektarbeit I, Finger Tatjana	Modul 2
Fr., 26.02.2021 von 13:30 – 17:30 Uhr	Foto und Video, Haspinger Fabian	Modul 3
Do., 04.03.2021 von 8:30 – 12:00 und 13.30 – 16:30 Uhr	Blog und Projektarbeit II, Finger Tatjana	Modul 4
Fr., 19.03.2021 von 13:30 – 17:30 Uhr Sa., 20.03 von 8:30 – 12:00 und von 13:30 – 15:00 Uhr	SEO, Kennzahlen, Controlling & Monitoring, Niederwolfsgruber Michael	Modul 5
Fr., 26.03.2021 von 08:30 – 10:30 und von 11.00 – 13.00 Uhr	Facebook Marketing, Kammerer David	Modul 6
Do., 15.04.2021 von 8:30 – 12:00 und von 13.30 – 16:30 Uhr	Social Media Strategie, Finger Tatjana.	Modul 7
Fr., 16.04.2021 von 14:30– 17:30 Uhr	Social Media Recht, Zozin Burkhard	Modul 8
Fr., 23.04.2021 von 13:30 – 17:30 Uhr	Social Media Content, Finger Tatjana	Modul 9
Sa., 24.04.2021 von 08:30 – 12:00 Uhr	Abschluss, Finger Tatjana	Modul 10

# SOCIAL MEDIA MARKETING

---

## Kosten

---

Euro 1.200,00 (inkl. Unterlagen)  
Die Kursgebühr beinhaltet keine Unterkunft und Verpflegung.

Für individuelle Förderung wurde bei der Deutschen Berufsbildung angesucht. **Erkundigen Sie sich nach Finanzierungsbeiträgen für berufliche Weiterbildung.**

---

## Anmeldung

---

**Anmeldung innerhalb Do., 11.02.2021 erforderlich.**

Fragen Sie auch nach Anmeldeschluss nach freien Kursplätzen nach!  
Für Ihre Anmeldung verwenden Sie das beigelegte **Anmeldeblatt**.

Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Richtlinien und unsere Teilnahmebedingungen an.  
Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, behalten wir uns vor, diesen Lehrgang bis Mo., 15.02.2021 abzusagen oder gegebenenfalls zu verschieben.

Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.

---

## Information und Beratung

---

KVW Bildung Brixen  
Hofgasse 2  
39042 Brixen  
Tel. 0472 207 978  
[bildung.brixen@kvw.org](mailto:bildung.brixen@kvw.org)

KVW Bildung Pustertal  
Dantestraße 1  
39031 Bruneck  
Tel. 0474 413 705  
[bildung.pustertal@kvw.org](mailto:bildung.pustertal@kvw.org)

# SOCIAL MEDIA MARKETING

---

## **Teilnahmebedingungen** (gilt als integrierender Bestandteil der schriftlichen Anmeldung)

---

### **1. Anmeldung**

Die Anmeldung ist verbindlich. Der Vertrag über die Fortbildung kommt durch die schriftliche Annahme der Anmeldung durch die KVV Bildung zustande. Der Veranstalter KVV Bildung behält sich das Recht vor, über die definitive Aufnahme der InteressentInnen am Lehrgang zu entscheiden.

### **2. Leistungen**

Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus der Ausschreibung sowie den beigefügten Richtlinien, deren Erhalt der/die TeilnehmerIn mit ihrer Unterschrift bestätigt.

### **3. Zahlung**

Die vereinbarte Gebühr ist bei Anmeldung sofort fällig. Sollten Sie eine Rechnung benötigen, geben Sie bitte die entsprechenden Daten auf dem Anmeldeblatt an. Die Rechnung wird Ihnen nach erfolgter Zahlung zugestellt.

### **4. Rücktritt des/der Teilnehmer/in**

Schriftliche Abmeldungen sind bis Do., 11.02.2021 mit einer Bearbeitungsgebühr von Euro 60,00 möglich. Bei einem späteren Rücktritt wird die gesamte Gebühr einbehalten, bei vereinbarter Ratenzahlung sind die noch fälligen Raten sofort zu begleichen.

Alternativ kann direkt bei Rücktritt ein/e Ersatzteilnehmer/in vermittelt werden, welche die Veranstaltung besucht und die Gebühr entrichtet. Dies ist nur bis zum Beginn der Veranstaltung möglich. Eine/n solche/n wird die KVV Bildung akzeptieren, sofern diese/r für die Veranstaltung geeignet erscheint und eine persönliche Anmeldung vorliegt.

### **5. Absage**

Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, behält sich die KVV Bildung vor, diesen Lehrgang bis Mo., 15.02.2021 abzusagen oder gegebenenfalls zu verschieben. Bei Absage wird Ihnen die bereits bezahlte Teilnahmegebühr für eine andere KVV Bildungsveranstaltung gutgeschrieben oder zurücküberwiesen.

### **6. Programmänderungen**

Die KVV Bildung behält sich das Recht vor, auch kurzfristig notwendige Änderungen des Programms vorzunehmen (z.B. wegen Ausfall oder Erkrankung ReferentIn, höhere Gewalt, ...). Über eine solche Änderung des Programms wird die KVV Bildung die Teilnehmenden so rechtzeitig wie möglich informieren.

### **7. Urheberrecht**

Die Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen auch nicht auszugsweise ohne schriftliche Einwilligung der KVV Bildung und der Referentin/des Referenten vervielfältigt oder verbreitet werden.

### **8. Datenschutz**

Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich der besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten (sog. sensible Daten) im Sinne der DSGVO 679/2016 zur Durchführung der Bildungsveranstaltungen, sowie für Werbezwecke, sofern Sie uns Ihre Einwilligung gegeben haben, verwendet werden. Daten werden nur an ausgewählte Auftragsverarbeiter und, bei Notwendigkeit für die Durchführung der Bildungsveranstaltungen, an Dritte weitergegeben. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragung, Widerspruchsrecht, Beschwerderecht) ausüben, die Zustimmung für die Verarbeitung für Werbezwecke verweigern bzw. widerrufen. Den ausführlichen Datenschutzhinweis und Rechte des Betroffenen finden Sie auf [bildung.kvw.org](http://bildung.kvw.org) oder können in unseren Bezirksbüros angefordert werden.

# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Anmeldung: Lehrgang: Social Media Marketing

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Lehrgang „Social Media Marketing“, in Brixen und Bruneck an.  
Die **Teilnahmebedingungen** sind mir bekannt und werden von mir anerkannt. Die **Kursausschreibung** vom 1.12.2020 ist ausdrücklich Bestandteil dieses Vertrages.

Name, Vorname	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon / Mobiltelefon	
E-Mail	
Geburtsdatum und -ort	
Steuernummer	
Persönliche Anmerkungen/Vorkenntnisse im Bereich Social Media	
Persönliche Motivation für die Teilnahme und Erwartung an die Ausbildung	
Ich benötige eine Rechnung ausgestellt auf: Firmenbezeichnung Straße, Nr., PLZ und Ort Steuernummer MwSt.-Nummer PEC Adresse, Empfängerkodex	
<b>Datenschutz.</b> Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich der besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten (sog. sensible Daten) im Sinne der DSGVO 679/2016 zur Durchführung der Bildungsveranstaltungen, sowie für Werbezwecke, sofern Sie uns Ihre Einwilligung gegeben haben, verwendet werden. Daten werden nur an ausgewählte Auftragsverarbeiter und, bei Notwendigkeit für die Durchführung der Bildungsveranstaltungen, an Dritte weitergegeben. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragung, Widerspruchsrecht, Beschwerderecht) ausüben, die Zustimmung für die Verarbeitung für Werbezwecke verweigern bzw. widerrufen. Den ausführlichen Datenschutzhinweis und Rechte des Betroffenen finden Sie auf <a href="http://bildung.kvw.org">bildung.kvw.org</a> oder können in unseren Bezirksbüros angefordert werden. <input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir die KVV Bildungsbrochüre kostenfrei an die angegebenen Adressdaten.	
Ort, Datum	Unterschrift