

SOCIAL MEDIA MARKETING

04. 02. -
08. 04. 2022

BRIXEN/
BRUNECK/
ONLINE

INFOVERANSTALTUNG ONLINE Mo., 17.01.2022, 19.00 - 20.30 Uhr

INFO KVV Bildung Brixen, Reinhilde Mayr, Hofgasse 2, Brixen, Tel. 0472 207 978, bildung.brixen@kvw.org

INFO KVV Bildung Pustertal, Sarah Sandri, Dantestraße 1, Bruneck, Tel. 0474 413 705, bildung.pustertal@kvw.org

SOCIAL MEDIA MARKETING

Ziel

Social Media Marketing umschreibt die Tätigkeit, die Unternehmen, Freiberuflern und Vereinen dabei hilft, die digitale Kommunikation mit ihren Interessengruppen zu ermöglichen und diese erfolgreich zu pflegen.

In diesem Lehrgang werden Ihnen die Grundlagen zu Social Media, deren Kanäle und Anwendungszwecke, Zielgruppen und die Möglichkeiten für Webzwecke aufgezeigt.

Sie erwerben ein ganzheitliches Verständnis, welches die Basis bildet, damit Sie die Aufgaben im Social Media Marketing Bereich übernehmen können.

Es werden Ihnen die Grundlagen und Anforderungen eines Blogs aufgezeigt und Sie erstellen Ihren eigenen Blog. Am konkreten Beispiel von Facebook lernen Sie, wie Sie Werbung zielgruppenorientiert schalten. Sie entwickeln eine geeignete Social Media Strategie, lernen Tools und Werkzeuge kennen, welche für die Erstellung von gutem Content nützlich sind und erhalten Tipps, wie Sie auch auf negative Feedbacks konstruktiv reagieren.

Am Ende des Moduls Grundlagen in SEO, Kennzahlen, Controlling und Monitoring kennen Sie die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, haben einen Überblick über die wichtigsten Tools und Instrumente und können mit Google Analytics die wichtigsten Kennzahlen erfassen und interpretieren. Auch erhalten Sie einen Einblick in das Social Media Recht.

Eine wichtige Aufgabe im Zuge des Lehrgangs ist das Erstellen einer Projektarbeit. Dabei kann jede/r TeilnehmerIn ein individuelles Konzept für sein eigenes Unternehmen bzw. seine eigene Organisation oder Verein, entwickeln. Sollte der/die TeilnehmerIn kein individuelles Konzept ausarbeiten, wird eine Idee vorgegeben. Die Inhalte der einzelnen Module werden dabei Schritt für Schritt in das Konzept eingearbeitet und auch während eines 4-stündigen Praxis-Moduls wird an der Projektarbeit weitergearbeitet. Die reflektierende Projektarbeit wird am Abschlusstag von jeder/m TeilnehmerIn präsentiert. Damit runden die Projektarbeit und eine Präsentation den Lehrgang ab.

Während des Kurses und darüber hinaus werden die Teilnehmer über eine Lernplattform die Möglichkeit haben, sämtliche Unterlagen der einzelnen Module abzurufen. Die Lernplattform dient zudem als Kommunikationsplattform sowie für Gruppenarbeiten zwischen den einzelnen Modulen.

Während der reflektierenden Projektarbeit wird eine Online-Unterstützung angeboten, ebenfalls findet der Austausch über soziale Netzwerke statt.

Zielgruppe + Voraussetzungen

Der Lehrgang ist für Social Media EinsteigerInnen konzipiert. Er richtet sich an alle, die zukünftig aktiv in einem Unternehmen/Verein oder als FreiberuflerIn Aufgaben und Verantwortung im Social Media Bereich übernehmen sowie an Interessierte, die ihr Wissen im Social Media Bereich erweitern möchten.

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC und dem Internet sowie ein aktueller E-Mail-Account. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

Gefördert von

SOCIAL MEDIA MARKETING

Das Trainerteam



⇒ **Tatjana Finger**

Ausbildung als Datenverarbeitungskauffrau (IHK); Studium der Informatik; Bachelor of Arts in Bildungswissenschaft – Schwerpunkt Online-Lernen; Ausbildung zum Certified Digital Marketing Manager; seit 25 Jahren in der IT-Weiterbildung als Dozentin und Coach tätig; in den letzten 8 Jahren mit der Spezialisierung auf Social Media Marketing



⇒ **Michael Niederwolfsgruber**

Michael Niederwolfsgruber ist Senior SEO-Consultant in einer Digital Marketing Agentur in Zürich, Schweiz. Für mehr als 9 Jahre war er als Director of Innovation und Lead SEO bei SiMedia GmbH in Südtirol tätig. Er ist Gründer und Betreuer der Social Media Plattform "The Social Val Pusteria - Dolomites", eines der erfolgreichsten Social Media Networks in Südtirol, mit aktuell einer Community von mehr als 300.000 Abonnenten.



⇒ **Caroline Renzler**

2016 Meisterklasse Fotografie am WIFI Innsbruck, 2003-2008 Studium Informationsdesign an der FH Joanneum in Graz (Diplom mit Auszeichnung), seit 2009 führt sie zusammen mit ihrem Mann das Unternehmen Silbersalz, ein Photoatelier in Welsberg mit den Schwerpunkten Fotografie, Design und Weiterbildung



⇒ **Burkard Zozin**

Rechtsanwalt seit 1985
einschlägige Berufserfahrung zum Thema Presserecht

Übersicht Module

Modul 1: Grundlagen Social Media Netzwerke

Umfang: 16 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termine: Fr., 04.02.2022 und Sa., 05.02.2022 jeweils von 09:00 – 18:00 Uhr

Ort: online, über die Plattform zoom

Facebook, Instagram, Twitter und YouTube sind sicher die wichtigsten Plattformen. Welche Kriterien gibt es aber zur Auswahl eines sozialen Netzwerks? Gibt es weitere interessante Plattformen? Und welche Gemeinsamkeiten beziehungsweise Unterschiede gibt es? Lernen Sie in diesem Modul, welche Auswirkungen Shares, Comments und Likes auf die redaktionelle Planung bei Facebook haben und was Begriffe, wie DM, RT, Short URL, Hashtag und soziale Reichweite bedeuten.

Dieses Modul dient der Einführung und stellt auch die Basis für den Lehrgang dar. Es werden daher die verschiedenen Social Media Plattformen besprochen sowie ihre Funktionsweise und Anwendungen. Sie melden sich bei den wichtigsten Plattformen an, damit im weiteren Verlauf des Lehrgangs aktiv mit den Accounts (z.B. Instagram, Facebook, Twitter,...) gearbeitet werden kann. Ferner werden Ihnen die wichtigsten Begriffe erläutert, die im Online bzw. Social-Media Marketing von Bedeutung sind.

Der Lehrgang beinhaltet auch eine Projektarbeit. In diesem ersten Modul werden die Aufgabenstellungen/Projekte vergeben, so dass Sie im Laufe der nachfolgenden Module die Möglichkeit haben Ihr eigenes Projekt kontinuierlich auszuarbeiten und zu ergänzen.

In diesem ersten Modul nehmen wir auch die Erstanmeldung bei der Lernplattform vor, welche während des Lehrgangs und darüber hinaus u. a. als Kommunikationsplattform genutzt wird.

Inhalte:

- ⇒ Grundlagen Social Media Marketing
- ⇒ Wandel in der Mediennutzung
- ⇒ Gängige soziale Netzwerke und ihre Merkmale
- ⇒ Die Rolle des Social Media Managers
- ⇒ Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat und Co.
- ⇒ Anmeldeprozesse und Profilgestaltung
- ⇒ Sicherheitseinstellungen/Privatsphäre
- ⇒ Unternehmensprofile/Firmenseiten / Administration
- ⇒ Abonnenten, Fans/Follower, Gruppen und Seiten
- ⇒ Kontakte in beruflichen Netzwerken aufbauen, pflegen und verwalten

Modul 2: Social Media Strategie und Marketing

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Do., 17.02.2022 von 09:00 – 13:00 Uhr

Ort: Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2

SOCIAL MEDIA MARKETING

Nachdem Sie nun bereits Erfahrungen mit Social Media gemacht haben, planen Sie nun den Einsatz von Social Media für Ihren Kommunikationsmix. Sie lernen eine Social Media Strategie zu entwickeln. Dazu werden Sie sich – ausgehend von einer Analyse – mit den unterschiedlichen Schritten in der Strategie-Entwicklung beschäftigen. Sie verstehen, welche unterschiedlichen Zielsetzungen Sie für Ihre Social Media Kampagnen verwenden können. Dabei werden sowohl quantitative, als auch qualitative Zielsetzungen beschrieben. In diesem Modul werden Sie sich ein Grundlagenwissen im Bereich Marketing aneignen. Abgerundet wird dieses Modul mit der Erstellung eines eigenen Redaktionsplans, der bereits für die Umsetzung der Projektarbeit genutzt werden kann.

Inhalte:

- ⇒ Entwicklung einer Social Media Strategie: in 7 Schritten zur Social Media Strategie
- ⇒ Analyse und Benchmarking
- ⇒ Quantitative und Qualitative Ziele
- ⇒ Social Media Guidelines
- ⇒ Content Strategien, Redaktionsplan
- ⇒ Überwachen der Social Media Kampagnen
- ⇒ Marketinggrundlagen
- ⇒ Marketing-Konzepte
- ⇒ Segmentierung – Targeting – Positionierung
- ⇒ Marketing Umfeld analysieren
- ⇒ Marken/Branding
- ⇒ Best Practice

Modul 3: Projektarbeit

Umfang: 4 Stunden
Referentin: Tatjana Finger
Termin: Do., 17.02.2022 von 14:00 – 18:00 Uhr
Ort: Brixen, KVV Kursraum, Hofgasse 2

In dieser 4-stündigen Praxisphase arbeiten die TeilnehmerInnen an Ihrem Projekt (weiter), die TeilnehmerInnen tauschen sich untereinander und mit der Referentin aus.

Modul 4: Social Media Recht

Umfang: 4 Stunden
Referentin: Burkard Zozin
Termin: Fr., 18.02.2022 von 14:00 – 18:00 Uhr
Ort: Brixen, KVV Kursraum, Hofgasse 2

Beim Social Media Marketing ist es wichtig, rechtliche Aspekte zu berücksichtigen. Vom Urheberrecht bis hin zum Datenschutz gibt es eine Vielzahl an Richtlinien und Gesetzen, die einzuhalten sind.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Inhalte:

- ⇒ Grundlagen Social Media Recht
- ⇒ Persönlichkeitsrechte
- ⇒ Internetrecht und Medienrecht
- ⇒ Presserecht
- ⇒ Urheberrecht
- ⇒ Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken
- ⇒ Umgang mit Content
- ⇒ Haftung für Links
- ⇒ Wettbewerbsrecht
- ⇒ Umgang mit Wettbewerbern und deren Produkten
- ⇒ Markenrecht
- ⇒ Datenschutzrecht
- ⇒ Problem Impressumspflicht
- ⇒ Einführung von Social Media Richtlinien im Unternehmen

Modul 5: Fotos und Videos mit meinem Smartphone

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Caroline Renzler

Termin: Fr., 11.03.2022 von 14:00 – 18:00 Uhr

Ort: Bruneck, KVW Kursraum, Dantestraße 1

Bilder und Videos zählen zu den elementaren Bausteinen aller Social Media Präsenzen. Denn sie repräsentieren die Menschen, Unternehmen, Dienstleistungen oder Produkte dahinter, bewerben und etablieren diese. Der sog. „Picture Style“, die Bildsprache, ist ein wesentlicher Bestandteil einer Social Media Marketing Strategie und hat entsprechenden Einfluss auf deren Erfolg. Smartphones sind dafür das geeignete Werkzeug, sie bieten nicht nur eine spontane, omnipräsente und qualitative Fotografie an, sondern auch nützliche Zusatztools zur Bildbearbeitung und zum Videoschnitt, sowie das direkte „posten“ in den entsprechenden Plattformen. Trotz der einfachen Handhabung gelten dennoch fotografische Grundregeln um optimale und ästhetische Ergebnisse zu erzielen. Hier spielen Technik, Licht, Konzeption, Storytelling, Bildsprache, sowie Komposition eine wichtige Rolle. In diesem Modul besprechen wir die Grundlagen der Smartphone Foto- und Videografie, sprechen über nützliche Apps und Zubehör, sowie über die Definition von Bildsprache und -stil.

Modul 6: Grundlagen in SEO, Kennzahlen, Controlling & Monitoring

Umfang: 8 Stunden

Referent: Michael Niederwolfsgruber

Termin: Sa., 12.03.2022 von 09:00 – 18:00 Uhr

Ort: Bruneck, KVW Kursraum, Dantestraße 1

Am Ende des Moduls kennen die TeilnehmerInnen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und haben einen Überblick über die wichtigsten Tools und Instrumente. Sie können eigenständig mit Google

SOCIAL MEDIA MARKETING

Analytics die wichtigsten Kennzahlen der eigenen Website erfassen bzw. beobachten und können Kennzahlen der Social Media Aktivitäten interpretieren. Zudem stehen das genaue Tracking von Zielen, das Verständnis von Marketing-Kennzahlen sowie die korrekte Interpretation der Ergebnisse in diesem Modul auf dem Programm.

Inhalte:

- ⇒ SEO – Suchmaschinenoptimierung: Grundlagen und Tools
- ⇒ Die Bereiche des Suchmaschinenmarketings (Search Engine Marketing)
- ⇒ Einführung in die Grundlagen von SEO (Search Engine Optimization)
- ⇒ OnPage-SEO
- ⇒ OffPage-SEO
- ⇒ Monitoring und Kennzahlen der organischen Performance
- ⇒ Einführung in Google Analytics
- ⇒ Die wichtigsten Kennzahlen in Google Analytics
- ⇒ Monitoring mit Google Analytics
- ⇒ Interpretation und Erläuterung von Maßnahmen anhand von Beispielen
- ⇒ Social Media Monitoring und Kennzahlen
- ⇒ Facebook-Monitoring mit Facebook Insights
- ⇒ Instagram-Monitoring mit Instagram Insights
- ⇒ Facebook Ads und Instagram Ads Monitoring
- ⇒ Google Ads Monitoring
- ⇒ Monitoring von Social Media mit Google Analytics

Modul 7: Social Media Content

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Do., 24.03.2022 von 14:00 – 18:00 Uhr

Ort: online, über die Plattform zoom

Obwohl jeden Tag große Mengen an neuen Webseiten, Facebook-Einträgen, Tweets und Blogs erscheinen, ruft der Großteil der User meistens die gleichen Adressen auf, um sich zu informieren; es gilt daher, gut ausgewählte, überzeugend aufbereitete und ansprechende Inhalte zu generieren.

In diesem Modul werden unterschiedliche Formate für die Erstellung von guten Inhalten erklärt. Sie lernen einige wichtige Tools und Werkzeuge kennen, die Ihnen für die Erstellung von gutem und spannendem Content nützlich sein können.

Inhalte:

- ⇒ Arten von Inhalten
- ⇒ Wie erstelle ich ansprechende Posts: Tools und Werkzeuge zur Content-Erstellung
- ⇒ Eine Slideshow oder ein kleines Video für Facebook oder Instagram erstellen
- ⇒ Grundlagen im Storytelling

SOCIAL MEDIA MARKETING

Modul 8: Blog-ABC (Grundlagen, Werkzeuge, Aufbau mit WordPress)

Umfang: 8 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termine: Fr., 25.03.2022 von 09:00 – 18:00 Uhr

Ort: online, über die Plattform zoom

Lernen Sie die Grundlagen und Anforderungen eines Blogs kennen und erstellen Sie Ihren eigenen Blog mit WordPress.com. Sie erfahren mehr über Formen, Systeme, Blogs & Social Media. Entdecken Sie interessante und erfolgreiche Beispiele aus der Praxis. Das Modul gibt Ihnen die wichtigsten Informationen und Tipps für den Aufbau und Erfolg eines persönlichen Blogs oder Firmenblogs.

Inhalte:

- ⇒ Blog: Geschichte und Grundlagen;
- ⇒ Blogformen, Blog-Systeme, Blogs & Social Media, Beispiele;
- ⇒ Eigenes Blog-Konzept erstellen;
- ⇒ Erfolgsfaktoren eines Blogs und „Dont's“;
- ⇒ Umgang mit WordPress.com: Anmeldung, Einrichtung und Installation von Themes, Erstellen und
- ⇒ Verwalten von Blogartikel sowie von statischen Seiten, Hochladen und Einfügen von Bildern und Dateien, Bearbeiten von Texten, Hinzufügen von Menüs und Widgets.

Modul 9: Facebook Marketing

Umfang: 4 Stunden

Referent: Niederwolfgruber Michael

Termin: Sa., 26.03.2022 von 09:00 – 13:00 Uhr

Ort: online, über die Plattform zoom

Am Ende dieses Moduls können die TeilnehmerInnen verschiedene Werbeanzeigen in Facebook eigenständig schalten und diese auch im Laufe der Werbungsperiode bearbeiten. Die TeilnehmerInnen sind in der Lage die eigene Werbung in Bezug auf deren Kosten und Wirkung zu analysieren.

Inhalte:

- ⇒ Was ist Facebook-Marketing?
- ⇒ Unterschied zur Suchmaschinenwerbung
- ⇒ Was benötige ich um auf Facebook Ads zu schalten?
- ⇒ Was kann auf Facebook beworben werden?
- ⇒ An wen kann ich meine Werbung richten? (Zielgruppenselektion)
- ⇒ Welche Art von Werbeanzeigen gibt es?
- ⇒ Welche Möglichkeiten gibt es?
- ⇒ Welche Werbungen kann ich schalten?
- ⇒ Wie hoch sind die Kosten?
- ⇒ Wer sieht meine Facebook-Werbung?
- ⇒ Steuerung und Kontrolle nach Schaltung der Werbung

SOCIAL MEDIA MARKETING

Modul 10: Abschluss

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Fr., 08.04.2022 von 14:00 – 18:00 Uhr

Ort: Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2

Die einzelnen Projekte werden an diesem Abschlusstag vorgestellt, gemeinsam werden die entworfenen Projekte verglichen, beurteilt und ausgewertet.

Inhalte:

- ⇒ Projektvorstellung
- ⇒ Klärung offener Fragen
- ⇒ Zertifikatsverleihung

Termine/Veranstaltungsorte

Kostenlose Informationsveranstaltung:

Mo., 17.01.2022, 19.00 Uhr – 20.30 Uhr, online über die Plattform zoom

Modul 1	Fr. 04.02.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr Sa. 05.02.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr	online, über die Plattform zoom
Modul 2 Modul 3 Modul 4	Do. 17.02.2022; 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr Do., 17.02.2022; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr Fr., 18.10.2022; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr	Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2
Modul 5 Modul 6	Fr., 11.03.2022; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr Sa., 12.03.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr	Bruneck, KVW Kursraum, Dantestraße 1
Modul 7 Modul 8 Modul 9	Do., 24.03.2022; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr Fr., 25.03.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr Sa., 26.03.2022; 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	online, über die Plattform zoom
Modul 10	Fr., 08.04.2022; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr	Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2

SOCIAL MEDIA MARKETING

Kosten

Euro 1.200,00

Die Kursgebühr beinhaltet keine Unterkunft und Verpflegung.

Für individuelle Förderung wurde bei der Deutschen Berufsbildung angesucht. **Erkundigen Sie sich nach Finanzierungsbeiträgen für berufliche Weiterbildung.**

Anmeldung

Anmeldung innerhalb Do., 27.01.2022 erforderlich.

Fragen Sie auch nach Anmeldeschluss nach freien Kursplätzen nach!

Für Ihre Anmeldung verwenden Sie das beigelegte **Anmeldeblatt**.

Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Richtlinien und unsere Teilnahmebedingungen an.

Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, behalten wir uns vor, diesen Lehrgang bis Mo., 31.01.2022 abzusagen oder gegebenenfalls zu verschieben.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 Plätze begrenzt.

Information und Beratung

KVW Bildung Brixen
Hofgasse 2
39042 Brixen
Tel. 0472 207 978
bildung.brixen@kvw.org

KVW Bildung Pustertal
Dantestraße 1
39031 Bruneck
Tel. 0474 413 705
bildung.pustertal@kvw.org

SOCIAL MEDIA MARKETING

Teilnahmebedingungen (gilt als integrierender Bestandteil der schriftlichen Anmeldung)

1. Anmeldung

Die Anmeldung ist verbindlich. Der Vertrag über die Fortbildung kommt durch die schriftliche Annahme der Anmeldung durch die KVV Bildung zustande. Der Veranstalter KVV Bildung behält sich das Recht vor, über die definitive Aufnahme der InteressentInnen am Lehrgang zu entscheiden.

2. Leistungen

Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus der Ausschreibung sowie den beigefügten Richtlinien, deren Erhalt der/die TeilnehmerIn mit ihrer Unterschrift bestätigt.

3. Zahlung

Die vereinbarte Gebühr ist bei Anmeldung sofort fällig. Sollten Sie eine Rechnung benötigen, geben Sie bitte die entsprechenden Daten auf dem Anmeldeblatt an. Die Rechnung wird Ihnen nach erfolgter Zahlung zugestellt.

Unsere Bankverbindung: Raika Bozen, IBAN: IT39 T 08081 11600 0003 0004 9531; BIC RZSBIT21003

4. Rücktritt des/der Teilnehmer/in

Schriftliche Abmeldungen sind bis Do., 27.01.2022 mit einer Bearbeitungsgebühr von Euro 60,00 möglich.

Bei einem späteren Rücktritt wird die gesamte Gebühr einbehalten, bei vereinbarter Ratenzahlung sind die noch fälligen Raten sofort zu begleichen. Alternativ kann direkt bei Rücktritt ein/e Ersatzteilnehmer/in vermittelt werden, welche die Veranstaltung besucht und die Gebühr entrichtet. Dies ist nur bis zum Beginn der Veranstaltung möglich. Eine/n solche/n wird die KVV Bildung akzeptieren, sofern diese/r für die Veranstaltung geeignet erscheint und eine persönliche Anmeldung vorliegt.

5. Absage

Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, behält sich die KVV Bildung vor, diesen Lehrgang bis Mo., 31.01.2022 abzusagen oder gegebenenfalls zu verschieben. Bei Absage wird Ihnen die bereits bezahlte Teilnahmegebühr für eine andere KVV Bildungsveranstaltung gutgeschrieben oder zurücküberwiesen.

6. Programmänderungen

Die KVV Bildung behält sich das Recht vor, auch kurzfristig notwendige Änderungen des Programms vorzunehmen (z.B. wegen Ausfall oder Erkrankung ReferentIn, höhere Gewalt, ...). Über eine solche Änderung des Programms wird die KVV Bildung die Teilnehmenden so rechtzeitig wie möglich informieren.

7. Urheberrecht

Die Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen auch nicht auszugsweise ohne schriftliche Einwilligung der KVV Bildung und der Referentin/des Referenten vervielfältigt oder verbreitet werden.

8. Datenschutz

Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich der besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten (sog. sensible Daten) im Sinne der DSGVO 679/2016 zur Durchführung der Bildungsveranstaltungen, sowie für Werbezwecke, sofern Sie uns Ihre Einwilligung gegeben haben, verwendet werden. Daten werden nur an ausgewählte Auftragsverarbeiter und, bei Notwendigkeit für die Durchführung der Bildungsveranstaltungen, an Dritte weitergegeben. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragung, Widerspruchsrecht, Beschwerderecht) ausüben, die Zustimmung für die Verarbeitung für Werbezwecke verweigern bzw. widerrufen. Den ausführlichen Datenschutzhinweis und Rechte des Betroffenen finden Sie auf bildung.kvv.org oder können in unseren Bezirksbüros angefordert werden.

Online-Trainings: Bitte beachten Sie, dass wir nicht vollumfänglich Einfluss auf die Datenverarbeitungsorgänge der verwendeten Tools haben. Unsere Möglichkeiten richten sich maßgeblich nach der Unternehmenspolitik des jeweiligen Anbieters. Weitere Hinweise zur Datenverarbeitung durch die Konferenztools entnehmen Sie den Datenschutzerklärungen der jeweils eingesetzten Tools.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Anmeldung: Lehrgang Social Media Marketing

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Lehrgang „Social Media Marketing“, in Brixen und Bruneck an.
Die **Teilnahmebedingungen** sind mir bekannt und werden von mir anerkannt. Die **Kursausschreibung** vom 11.01.2022 ist ausdrücklich Bestandteil dieses Vertrages.

Name, Vorname	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon / Mobiltelefon	
E-Mail	
Geburtsdatum und -ort	
Steuernummer	
Persönliche Anmerkungen/Vorkenntnisse im Bereich Social Media	
Persönliche Motivation für die Teilnahme und Erwartung an die Ausbildung	
Ich benötige eine Rechnung ausgestellt auf: Firmenbezeichnung Straße, Nr., PLZ und Ort Steuernummer MwSt.-Nummer PEC Adresse, Empfängerkodex	
<p>Datenschutz. Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich der besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten (sog. sensible Daten) im Sinne der DSGVO 679/2016 zur Durchführung der Bildungsveranstaltungen, sowie für Werbezwecke, sofern Sie uns Ihre Einwilligung gegeben haben, verwendet werden. Daten werden nur an ausgewählte Auftragsverarbeiter und, bei Notwendigkeit für die Durchführung der Bildungsveranstaltungen, an Dritte weitergegeben. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragung, Widerspruchsrecht, Beschwerderecht) ausüben, die Zustimmung für die Verarbeitung für Werbezwecke verweigern bzw. widerrufen. Den ausführlichen Datenschutzhinweis und Rechte des Betroffenen finden Sie auf bildung.kvw.org oder können in unseren Bezirksbüros angefordert werden.</p> <p><input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir die KVV Bildungsbroschüre kostenfrei an die angegebenen Adressdaten.</p>	
Ort, Datum	Unterschrift