



## SOCIAL MEDIA MARKETING DER IDEALE EINSTIEG IN DIE GEKONNTE NUTZUNG

10 MODULE  
14.10.2022 -  
21.01.2023  
ONLINE  
BRIXEN/  
BRUNECK

**INFOVERANSTALTUNG ONLINE** Do. 22.09.2022, 19.00 Uhr - 20.00 Uhr

**INFO** KVW Bildung Brixen, Hofgasse 2, Brixen, Tel. 0472 207 978, [bildung.brixen@kvw.org](mailto:bildung.brixen@kvw.org)

**INFO** KVW Bildung Pustertal, Dantestraße 1, Bruneck, Tel. 0474 413 705, [bildung.pustertal@kvw.org](mailto:bildung.pustertal@kvw.org)

# SOCIAL MEDIA MARKETING

## DER IDEALE EINSTIEG IN DIE GEKONNTE NUTZUNG

---

### Ziel

---

Social Media Marketing umschreibt die zielorientierte Nutzung sozialer Medien von Seiten der Unternehmen, FreiberuflerInnen und Vereine, um mit ihren Interessensgruppen in Kontakt zu treten und sich und die eigenen Produkte einer breiten Masse nahe zu bringen.

In diesem Lehrgang werden Ihnen die Grundlagen zu Social Media, deren Kanäle und Anwendungszwecke, Zielgruppen und die Möglichkeiten für Werbezwecke aufgezeigt. Sie erwerben ein umfassendes Verständnis, welches die Basis bildet, damit Sie Aufgaben im Social Media Marketing Bereich übernehmen können.

Es werden Ihnen die Grundlagen und Anforderungen einer Webseite aufgezeigt. Am konkreten Beispiel von Facebook lernen Sie, wie Sie Werbung zielgruppenorientiert schalten. Sie lernen eine geeignete Social Media Strategie zu entwickeln, Tools und Werkzeuge kennen, welche für die Erstellung von gutem Content nützlich sind und wie Sie auch auf negative Feedbacks konstruktiv reagieren. Nach Abschluss des Lehrgangs kennen die TeilnehmerInnen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und haben einen Überblick über die wichtigsten Tools und Instrumente.

Die TeilnehmerInnen verstehen wie Videos und Fotos mit dem Smartphone bestmöglich für die Social Media Präsenzen genutzt werden können.

Auch erhalten Sie einen Einblick in das Social Media Recht.

---

### Zielgruppe + Voraussetzungen

---

Der Lehrgang ist für Social Media EinsteigerInnen konzipiert. Er richtet sich an alle, die zukünftig aktiv in einem Unternehmen/Verein oder als FreiberuflerIn Aufgaben und Verantwortung im Social Media Bereich übernehmen sowie an Interessierte, die ihr Wissen im Social Media Bereich erweitern möchten.

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC und dem Internet sowie ein aktueller E-Mail-Account. Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit.

---

Gefördert von

# SOCIAL MEDIA MARKETING

---

## Das Trainerteam

---



⇒ **Tatjana Finger**

Ausbildung als Datenverarbeitungskauffrau (IHK), Studium der Informatik, Bachelor of Arts in Bildungswissenschaft – Schwerpunkt Online-Lernen, Ausbildung zum Certified Digital Marketing Manager, seit über 25 Jahren in der IT-Weiterbildung als Dozentin und Coach tätig, in den letzten 8 Jahren mit der Spezialisierung auf Social Media Marketing



⇒ **Caroline Renzler**

2016 Meisterklasse Fotografie am WIFI Innsbruck, 2003-2008 Studium Informationsdesign an der FH Joanneum in Graz (Diplom mit Auszeichnung), seit 2009 führt sie zusammen mit ihrem Mann das Unternehmen Silbersalz, ein Photoatelier in Welsberg mit den Schwerpunkten Fotografie, Design und Weiterbildung



⇒ **Burkard Zozin**

Rechtsanwalt seit 1985  
einschlägige Berufserfahrung zum Thema Presserecht

# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Übersicht Module

### Modul 1: Grundlagen Social Media Netzwerke

Umfang: 24 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termine und Orte:

- Fr., 14.10.2022 und Sa., 15.10.2022 jeweils von 09:00 – 18:00 Uhr, Bruneck, KVW Kursraum, Dantestraße 1
- Do., 17.11.2022, 09:00 – 18:00 Uhr, Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2

Facebook, Instagram, Twitter und YouTube sind die wichtigsten Plattformen. Welche Kriterien gibt es aber zur Auswahl eines sozialen Netzwerks? Gibt es weitere interessante Plattformen? Und welche Gemeinsamkeiten beziehungsweise Unterschiede gibt es? Lernen Sie in diesem Modul, welche Auswirkungen Shares, Comments und Likes auf die redaktionelle Planung bei Facebook haben und was Begriffe, wie DM, RT, Short URL, Hashtag und soziale Reichweite bedeuten.

Dieses Modul dient der Einführung und stellt auch die Basis für den Lehrgang dar. Es werden die verschiedenen Funktionen der Social Media Plattformen besprochen und angewandt. Die wichtigsten Begriffe werden erläutert, die im Online bzw. Social-Media Marketing von Bedeutung sind.

Der Lehrgang beinhaltet auch eine Projektarbeit. In diesem ersten Modul werden die Aufgabenstellungen/Projekte vergeben, so dass Sie im Laufe der nachfolgenden Module die Möglichkeit haben Ihr eigenes Projekt kontinuierlich auszuarbeiten und zu ergänzen.

In diesem ersten Modul nehmen wir auch die Erstanmeldung bei der Lernplattform vor, welche während des Lehrgangs und darüber hinaus u. a. als Kommunikationsplattform genutzt wird.

Inhalte:

- ⇒ Grundlagen Social Media Marketing
- ⇒ Wandel in der Mediennutzung
- ⇒ Gängige soziale Netzwerke und ihre Merkmale
- ⇒ Die Rolle des Social Media Managers
- ⇒ Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat und Co.
- ⇒ Anmeldeprozesse und Profilgestaltung
- ⇒ Sicherheitseinstellungen/Privatsphäre
- ⇒ Unternehmensprofile/Firmenseiten/Administration
- ⇒ Abonnenten, Fans/Follower, Gruppen und Seiten
- ⇒ Kontakte in beruflichen Netzwerken aufbauen, pflegen und verwalten

### Modul 2: Grundlagen in SEO, Kennzahlen und Website-Erstellung

Umfang: 8 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Fr., 18.11.2022 von 09:00 – 18:00 Uhr

Ort: online, über die Plattform zoom

Am Ende des Moduls kennen die TeilnehmerInnen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und haben einen Überblick über die wichtigsten Tools und Instrumente zur Auswertung und Interpretation von Kennzahlen. Zudem steht das genaue Tracking von Zielen auf dem Programm. Zudem lernen Sie die Grundlagen und Anforderungen eines Blogs anhand von WordPress.com kennen. Sie erfahren mehr über Formen, Systeme, Blogs & Social Media und entdecken interessante

# SOCIAL MEDIA MARKETING

und erfolgreiche Beispiele aus der Praxis. Das Modul gibt Ihnen die wichtigsten Informationen und Tipps für den Aufbau und Erfolg eines persönlichen Blogs oder Firmenblogs.

Inhalte:

- ⇒ SEO – Suchmaschinenoptimierung: Grundlagen und Tools
- ⇒ Die Bereiche des Suchmaschinenmarketings (Search Engine Marketing)
- ⇒ Einführung in die Grundlagen von SEO (Search Engine Optimization)
- ⇒ Einführung in Google Analytics
- ⇒ Social Media Monitoring und Kennzahlen
- ⇒ Blog: Geschichte und Grundlagen
- ⇒ Blogformen, Blog-Systeme, Blogs & Social Media, Beispiele
- ⇒ Erfolgsfaktoren eines Blogs und „Dont's“
- ⇒ Umgang mit WordPress.com

## Modul 3: Social Media Content

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Tatjana Finger

Termin: Sa., 19.11.2022 von 09:00 – 13:00 Uhr

Ort: Brixen, KVV Kursraum, Hofgasse 2

Jeden Tag erscheinen große Mengen an neuen Webseiten, Facebook-Einträgen, Tweets und Blogs. Es gilt daher, ausgewählte, überzeugend aufbereitete und ansprechende Inhalte zu kreieren, um die Aufmerksamkeit der Social Media Nutzer zu erhalten und mit dem eigenen Content herauszustechen. Durch die Verwendung der vorgestellten Tools und Werkzeuge, wie beispielsweise Canva, können die TeilnehmerInnen eigenständig und ohne großen Aufwand guten und spannenden Content erstellen.

Inhalte:

- ⇒ Arten von Inhalten
- ⇒ Wie erstelle ich ansprechende Posts: Tools und Werkzeuge zur Content-Erstellung
- ⇒ Eine Slideshow oder ein kleines Video für Facebook oder Instagram erstellen
- ⇒ Grundlagen im Storytelling

## Modul 4: Fotos und Videos mit meinem Smartphone

Umfang: 4 Stunden

Referentin: Caroline Renzler

Termin: Sa., 19.11.2022 von 14:00 – 18:00 Uhr

Ort: Brixen, KVV Kursraum, Hofgasse 2

Bilder und Videos zählen zu den elementaren Bausteinen aller Social Media Präsenzen. Denn sie repräsentieren die Menschen, Unternehmen, Dienstleistungen oder Produkte dahinter, bewerben und etablieren diese. Der sog. „Picture Style“, die Bildsprache, ist ein wesentlicher Bestandteil einer Social Media Marketing Strategie und hat entsprechenden Einfluss auf deren Erfolg. Smartphones

# SOCIAL MEDIA MARKETING

sind dafür das geeignete Werkzeug. Sie bieten nicht nur eine spontane, omnipräsente und qualitative Fotografie an, sondern auch nützliche Zusatztools zur Bildbearbeitung und zum Videoschnitt, sowie das direkte „posten“ in den entsprechenden Plattformen. Trotz der einfachen Handhabung gelten dennoch fotografische Grundregeln um optimale und ästhetische Ergebnisse zu erzielen. Hier spielen Technik, Licht, Konzeption, Storytelling, Bildsprache sowie Komposition eine wichtige Rolle. Wir besprechen die Grundlagen der Smartphone Foto- und Videografie, sprechen über nützliche Apps und Zubehör sowie über die Definition von Bildsprache und -stil.

## Modul 5: Social Media Strategie und Marketing

Umfang: 4 Stunden  
Referentin: Tatjana Finger  
Termin: Do., 15.12.2022 von 14:00 – 18:00 Uhr  
Ort: online, über die Plattform zoom

Nachdem Sie nun bereits Erfahrungen mit Social Media gemacht haben, planen Sie nun den Einsatz von Social Media für Ihren Kommunikationsmix. Sie lernen eine Social Media Strategie zu entwickeln. Dazu werden Sie sich – ausgehend von einer Analyse – mit den unterschiedlichen Schritten in der Strategie-Entwicklung beschäftigen. Sie verstehen, welche unterschiedlichen Zielsetzungen Sie für Ihre Social Media Kampagnen verwenden können. Dabei werden sowohl quantitative, als auch qualitative Zielsetzungen beschrieben. In diesem Modul eignen Sie sich ein Grundlagenwissen im Bereich Marketing an. Abgerundet wird dieses Modul mit der Erstellung eines eigenen Redaktionsplans, der bereits für die Umsetzung der Projektarbeit genutzt werden kann.

Inhalte:

- ⇒ Entwicklung einer Social Media Strategie: in 7 Schritten zur Social Media Strategie
- ⇒ Analyse und Benchmarking
- ⇒ Quantitative und Qualitative Ziele
- ⇒ Social Media Guidelines
- ⇒ Content Strategien, Redaktionsplan
- ⇒ Überwachen der Social Media Kampagnen
- ⇒ Marketinggrundlagen
- ⇒ Marketingkonzepte
- ⇒ Segmentierung – Targeting – Positionierung
- ⇒ Marketing Umfeld analysieren
- ⇒ Marken/Branding
- ⇒ Best Practice

## Modul 6: Workshop – Ausarbeitung eines Social Media Konzepts

Umfang: 4 Stunden  
Referentin: Tatjana Finger  
Termin: Sa., 17.12.2022 von 09:00 – 13:00 Uhr  
Ort: Bruneck, KVV Kursraum, Dantestraße 1

In dieser 4-stündigen Praxisphase arbeiten die TeilnehmerInnen an Ihrem Projekt (weiter) und tauschen sich untereinander und mit der Referentin aus.



# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Modul 7: Facebook Marketing

Umfang: 4 Stunden  
Referent: Tatjana Finger  
Termin: Sa., 17.12.2022 von 14:00 – 18:00 Uhr  
Ort: Bruneck, KVW Kursraum, Dantestraße 1

Am Ende dieses Moduls können die TeilnehmerInnen verschiedene Werbeanzeigen in Facebook eigenständig schalten und diese auch im Laufe der Werbungsperiode bearbeiten. Sie sind in der Lage die eigene Werbung in Bezug auf deren Kosten und Wirkung zu analysieren.

Inhalte:

- ⇒ Was ist Facebook-Marketing?
- ⇒ Unterschied zur Suchmaschinenwerbung
- ⇒ Was benötige ich um auf Facebook Ads zu schalten?
- ⇒ Was kann auf Facebook beworben werden?
- ⇒ An wen kann ich meine Werbung richten? (Zielgruppenselektion)
- ⇒ Welche Art von Werbeanzeigen gibt es?
- ⇒ Welche Möglichkeiten gibt es?
- ⇒ Welche Werbungen kann ich schalten?
- ⇒ Wie hoch sind die Kosten?
- ⇒ Wer sieht meine Facebook-Werbung?
- ⇒ Steuerung und Kontrolle nach Schaltung der Werbung

## Modul 8: Social Media Recht

Umfang: 4 Stunden  
Referentin: Burkard Zozin  
Termin: Fr., 20.01.2023 von 14:00 – 18:00 Uhr  
Ort: online, über die Plattform zoom

Eine Übersicht der Vielzahl an Richtlinien und Gesetzen.

Inhalte:

- ⇒ Grundlagen Social Media Recht
- ⇒ Persönlichkeitsrechte
- ⇒ Internetrecht und Medienrecht
- ⇒ Presserecht
- ⇒ Urheberrecht
- ⇒ Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken
- ⇒ Umgang mit Content
- ⇒ Haftung für Links
- ⇒ Wettbewerbsrecht
- ⇒ Umgang mit Wettbewerbern und deren Produkten
- ⇒ Markenrecht
- ⇒ Datenschutzrecht
- ⇒ Problem Impressumspflicht
- ⇒ Einführung von Social Media Richtlinien im Unternehmen

# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Modul 10: Abschluss

Umfang: 4 Stunden  
Referentin: Tatjana Finger  
Termin: Sa., 21.01.2023 von 14:00 – 18:00 Uhr  
Ort: Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2

Die einzelnen Projekte werden an diesem Abschlusstag vorgestellt, gemeinsam werden die entworfenen Projekte verglichen, beurteilt und ausgewertet.

### Inhalte:

- ⇒ Projektvorstellung
- ⇒ Klärung offener Fragen
- ⇒ Zertifikatsverleihung

## Übersicht Termine und Veranstaltungsorte

Modul 1	Fr. 14.10.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr Sa., 15.10.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr	Bruneck, KVW Kursraum, Dantestraße 1
	Do., 17.11.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr	Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2
Modul 2	Fr., 18.11.2022; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr	online, über die Plattform zoom
Modul 3 Modul 4	Sa., 19.11.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr	Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2
Modul 5	Do., 15.12.2022; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr	online, über die Plattform zoom
Modul 6 Modul 7	Sa., 17.12.2022; 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr	Bruneck, KVW Kursraum, Dantestraße 1
Modul 8	Fr., 20.01.2023; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr	online, über die Plattform zoom
Modul 9 Modul 10	Sa., 21.01.2023; 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr	Brixen, KVW Kursraum, Hofgasse 2



# SOCIAL MEDIA MARKETING

---

## Kosten

---

Euro 1.200,00

Die Kursgebühr beinhaltet keine Unterkunft und Verpflegung.

Für individuelle Förderung wurde bei der Deutschen Berufsbildung angesucht. Erkundigen Sie sich nach Finanzierungsbeiträgen für berufliche Weiterbildung.

---

## Anmeldung

---

**Anmeldung innerhalb Fr., 07.10.2022 erforderlich.**

Fragen Sie auch nach Anmeldeschluss nach freien Kursplätzen nach!

Für Ihre Anmeldung verwenden Sie das beigelegte **Anmeldeblatt**.

Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Richtlinien und unsere Teilnahmebedingungen an. Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, behalten wir uns vor, diesen Lehrgang bis Mo., 10.10.2022 abzusagen oder gegebenenfalls zu verschieben.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 Plätze begrenzt.

---

## Information und Beratung

---

**Kostenlose Informationsveranstaltung:**

Do., 22.09.2022, 19.00 Uhr bis 20.00 Uhr, online über die Plattform zoom

KVV Bildung Pustertal  
Dantestraße 1  
39031 Bruneck  
Tel. 0474 413 705  
bildung.pustertal@kvw.org

KVV Bildung Brixen  
Hofgasse 2  
39042 Brixen  
Tel. 0472 207 978  
bildung.brixen@kvw.org

# SOCIAL MEDIA MARKETING

---

## Teilnahmebedingungen (gilt als integrierender Bestandteil der schriftlichen Anmeldung)

---

### 1. Anmeldung

Die Anmeldung ist verbindlich. Der Vertrag über die Fortbildung kommt durch die schriftliche Annahme der Anmeldung durch die KVW Bildung zustande. Der Veranstalter KVW Bildung behält sich das Recht vor, über die definitive Aufnahme der InteressentInnen am Lehrgang zu entscheiden.

### 2. Leistungen

Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus der Ausschreibung sowie den beigefügten Richtlinien, deren Erhalt der/die TeilnehmerIn mit ihrer Unterschrift bestätigt.

### 3. Zahlung

Die vereinbarte Gebühr ist bei Anmeldung sofort fällig. Sollten Sie eine Rechnung benötigen, geben Sie bitte die entsprechenden Daten auf dem Anmeldeblatt an. Die Rechnung wird Ihnen nach erfolgter Zahlung zugestellt. Unsere Bankverbindung: Raika Bozen, IBAN: IT39 T 08081 11600 0003 0004 9531; BIC RZSBIT21003

### 4. Rücktritt des/der Teilnehmer/in

Schriftliche Abmeldungen sind bis Fr., 07.10.2022 mit einer Bearbeitungsgebühr von Euro 60,00 möglich. Bei einem späteren Rücktritt wird die gesamte Gebühr einbehalten, bei vereinbarter Ratenzahlung sind die noch fälligen Raten sofort zu begleichen. Alternativ kann direkt bei Rücktritt ein/e Ersatzteilnehmer/in vermittelt werden, welche die Veranstaltung besucht und die Gebühr entrichtet. Dies ist nur bis zum Beginn der Veranstaltung möglich. Eine/n solche/n wird die KVW Bildung akzeptieren, sofern diese/r für die Veranstaltung geeignet erscheint und eine persönliche Anmeldung vorliegt.

### 5. Absage

Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, behält sich die KVW Bildung vor, diesen Lehrgang bis Mo., 10.10.2022 abzusagen oder gegebenenfalls zu verschieben. Bei Absage wird Ihnen die bereits bezahlte Teilnahmegebühr für eine andere KVW Bildungsveranstaltung gutgeschrieben oder zurücküberwiesen.

### 6. Programmänderungen

Die KVW Bildung behält sich das Recht vor, auch kurzfristig notwendige Änderungen des Programms vorzunehmen (z.B. wegen Ausfall oder Erkrankung ReferentIn, höhere Gewalt, ...). Über eine solche Änderung des Programms wird die KVW Bildung die Teilnehmenden so rechtzeitig wie möglich informieren.

### 7. Urheberrecht

Die Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen auch nicht auszugsweise ohne schriftliche Einwilligung der KVW Bildung und der ReferentIn/des Referenten vervielfältigt oder verbreitet werden.

### 8. Datenschutz

Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich der besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten (sog. sensible Daten) im Sinne der DSGVO 679/2016 zur Durchführung der Bildungsveranstaltungen, sowie für Werbezwecke, sofern Sie uns Ihre Einwilligung gegeben haben, verwendet werden. Daten werden nur an ausgewählte Auftragsverarbeiter und, bei Notwendigkeit für die Durchführung der Bildungsveranstaltungen, an Dritte weitergegeben. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragung, Widerspruchsrecht, Beschwerderecht) ausüben, die Zustimmung für die Verarbeitung für Werbezwecke verweigern bzw. widerrufen. Den ausführlichen Datenschutzhinweis und Rechte des Betroffenen finden Sie auf [bildung.kvw.org](http://bildung.kvw.org) oder können in unseren Bezirksbüros angefordert werden.

Online-Trainings: Bitte beachten Sie, dass wir nicht vollumfänglich Einfluss auf die Datenverarbeitungs-vorgänge der verwendeten Tools haben. Unsere Möglichkeiten richten sich maßgeblich nach der Unternehmenspolitik des jeweiligen Anbieters. Weitere Hinweise zur Datenverarbeitung durch die Konferenztools entnehmen Sie den Datenschutzerklärungen der jeweils eingesetzten Tools.

# SOCIAL MEDIA MARKETING

## Anmeldung: Lehrgang Social Media Marketing

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Lehrgang „Social Media Marketing“, Bruneck, Brixen und online an.  
Die **Teilnahmebedingungen** sind mir bekannt und werden von mir anerkannt. Die **Kursausschreibung** vom 27.05.2022 ist ausdrücklich Bestandteil dieses Vertrages.

Name, Vorname	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon / Mobiltelefon	
E-Mail	
Geburtsdatum und -ort	
Steuernummer	
Persönliche Anmerkungen/Vorkenntnisse im Bereich Social Media	
Persönliche Motivation für die Teilnahme und Erwartung an die Ausbildung	
Ich benötige eine Rechnung ausgestellt auf: Firmenbezeichnung Straße, Nr., PLZ und Ort Steuernummer MwSt.-Nummer PEC Adresse, Empfängerkodex	
<p><b>Datenschutz.</b> Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich der besonderen Kategorien von personenbezogenen Daten (sog. sensible Daten) im Sinne der DSGVO 679/2016 zur Durchführung der Bildungsveranstaltungen, sowie für Werbezwecke, sofern Sie uns Ihre Einwilligung gegeben haben, verwendet werden. Daten werden nur an ausgewählte Auftragsverarbeiter und, bei Notwendigkeit für die Durchführung der Bildungsveranstaltungen, an Dritte weitergegeben. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragung, Widerspruchsrecht, Beschwerderecht) ausüben, die Zustimmung für die Verarbeitung für Werbezwecke verweigern bzw. widerrufen. Den ausführlichen Datenschutzhinweis und Rechte des Betroffenen finden Sie auf <a href="http://bildung.kvw.org">bildung.kvw.org</a> oder können in unseren Bezirksbüros angefordert werden.</p> <p><input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir die KVV Bildungsbroschüre kostenfrei an die angegebenen Adressdaten.</p>	
Ort, Datum	Unterschrift